



SNSキャンペーン / UGCマーケティング / レシートキャンペーン

SNSマーケティングツール

OWNLY

サービス紹介

料金表

導入事例

SmartShare

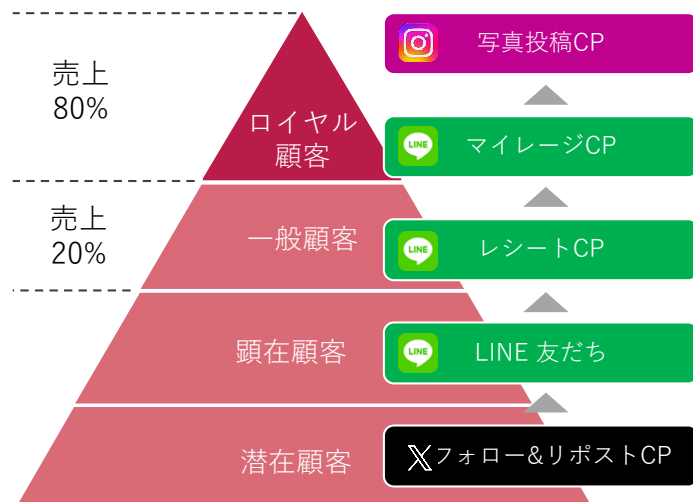


はじめに

OWNLY

POINT
01

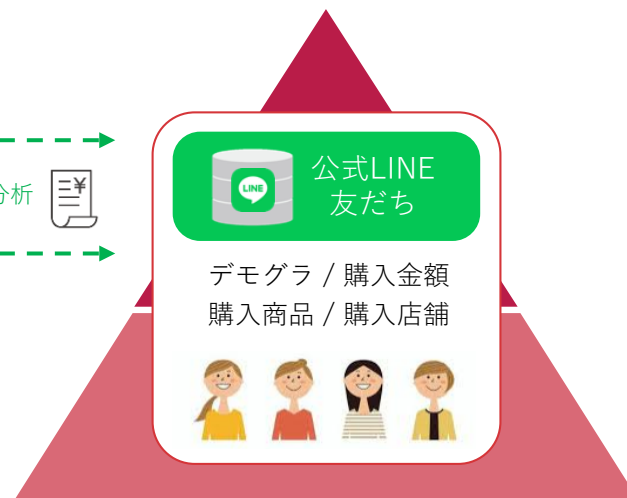
潜在顧客からアプローチし客層の
段階を上げていくことが重要



顧客ピラミッドと各SNS施策

POINT
02

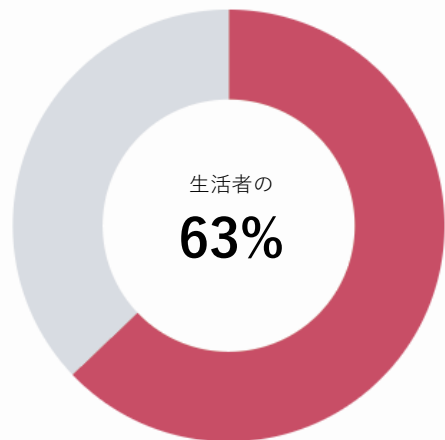
応募者レシートの購買情報で
誰がどこで何を買っているかを把握



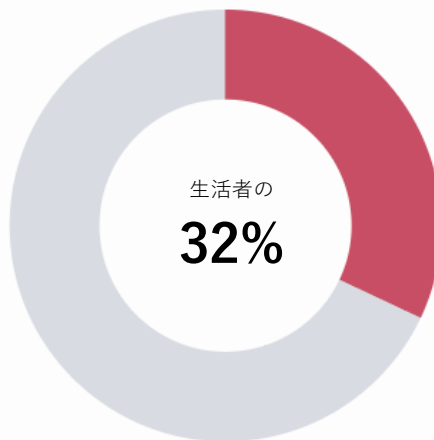
ロイヤル顧客・一般顧客 拡大図

自社のことを推奨や情報発信をしてくれる人を増やし、**顧客とより深くつながる設計が重要**

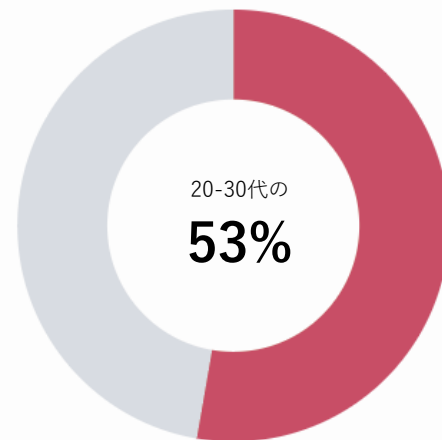
購入の前に商品のUGCをSNSで検索、**購買活動に影響を与えている**



購入の前に商品のUGCを
SNS上で探している



一般の人の使用イメージを
表現した広告が
購入しやすいと回答



UGCが購買活動に
影響を及ぼしたと回答

OWNLYについて

OWNLY

OWNLY

各SNSでのキャンペーン実施やUGCの収集や分析が可能なSNSマーケティングツールです。
プランニングや事務局などトータルでサポートします。

各SNSを横断した キャンペーンが実施可能!!



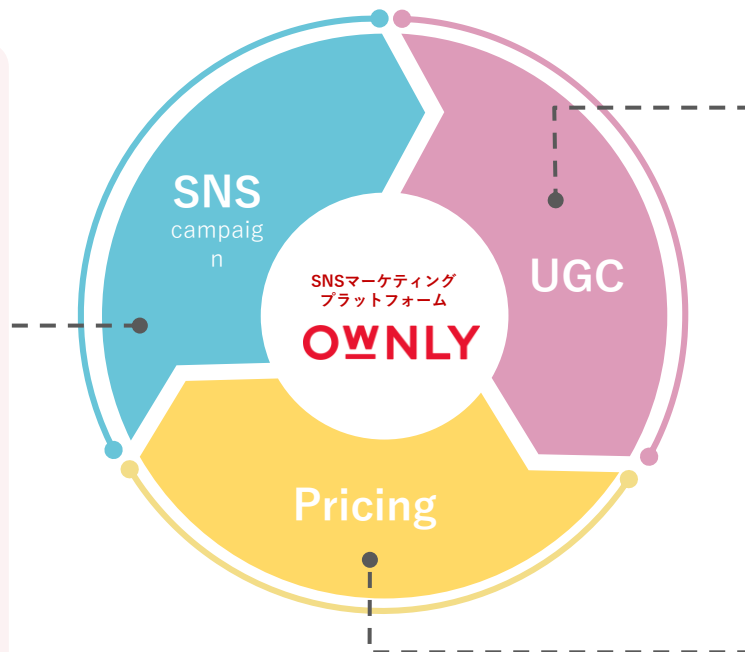
国民のコミュニケーションとしてのインフラとなっており、LINEアカウントの友達を資産に



最もフォロワーを増やせるメディアで、
ここを起点に様々な展開を実現可能



企業のブランディングに適しており、
UGCの質と量によって顧客との関係構築が可能に



UGCの収集

自社や他社のタグや、関連タグの投稿を収集

UGCの分析

自社のUGCや他社のUGCの状況を分析

UGCの活用

自社サイトへの掲載など2次利用が可能

Basicプラン/Proプラン

キャンペーン実施頻度に合わせて選べる月額プラン

プランニングサポート

年間5,000件以上の施策を実施している知見により
企業様の課題に合わせたご案内が可能

一気通貫したサービス

事務局、クリエイティブ制作、広告配信も対応可能

様々な業種の企業様にご活用いただき、延べ940以上のブランドをご支援

食品・飲料



飲食



放送・エンタメ



小売・商業施設



旅行・宿泊



出版・教育



通信

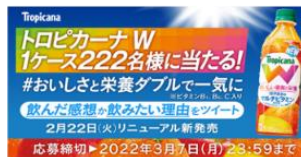


自治体



キリンHD様のSNSキャンペーンの約8割をOWNLYで実施

様々なブランド（商品）のキャンペーンで、SNSマーケティングプラットフォームとして活用いただいております。



OWNLYが選ばれる理由

POINT
01SNSキャンペーン
15種類以上を実施可能

SNS

ログイン
認証参加

X・LINE・Instagramの各種SNSキャンペーンや
レシートキャンペーンなどが実施可能。
XからLINEへ誘導するなどSNS横断施策もできます。

POINT
02収集から活用まで実現
UGCマーケティング

特定のハッシュタグのユーザー投稿を収集できます。
自社や競合に関連する投稿を分析したり、
UGCを収集しサイトに自社サイトに掲載も可能です。

POINT
03企画から実行まで
安心のサポート体制

企画サポートから、予算と目標に応じた
広告運用もご支援します。Pマーク取得済みのため、
個人情報の取扱いも安心してお任せください。

実施できるキャンペーン一覧

Xキャンペーン

即時
抽選



Xインスタントウィン

対応アカウント





ハッシュタグ投票

対応アカウント





**ハッシュタグ投票
(オートリプライ)**

対応アカウント





フォロー&リポスト

対応アカウント



UGCマーケティング・写真投稿キャンペーン



UGCマーケティング

対応アカウント





Instagramギャラリー

対応アカウント



SNS・メアドで参加できるキャンペーン



シンプル応募

対応アカウント



即時
抽選



スピードくじ

対応アカウント





投票

対応アカウント





クイズ

対応アカウント





Instagramコメント

対応アカウント





フォトコンテスト

対応アカウント



即時
抽選



LINEインスタントウィン

対応アカウント



マストバイ

即時
抽選



レシート投票

対応アカウント



※即時抽選・後日抽選選択可能



LINE レシート投稿

対応アカウント



※マイレージはオプションです

即時
抽選



マイレージポイントキャンペーン

対応アカウント



※即時抽選・後日抽選選択可能

★ オートリプライイベント（Basicプランでは6ヶ月契約で3回実施の制限があります。）

認知拡大・購入促進・UGC生成まで、フルファネルで実施可能!!

認知拡大

興味関心

関係強化

購入促進

リピート

UGC生成

Xインスタントウィン



フォロー&リポスト



スピードくじ (X特設ページ抽選型/LINE友だちCPなど)



レシート投稿



LINEレシート投稿



マイレージ ※オプション



UGCマーケティング



Instagramギャラリー



フォトコンテスト



ハッシュタグ投票 (総選挙、あなたはどっち派など)



LINEインスタントウィン



クイズ



Instagramコメント



投票



レシートの購買分析が可能



LINE応募の場合
UIDに紐づく購買データ
を蓄積できます。

購入金額 / 購入商品 / 購入店舗



認知拡大・購入促進・UGC生成まで、フルファネルで実施可能!!

認知拡大

興味関心

関係強化

購入促進

リピート

UGC生
成



フォロー&リポスト
キャンペーン



フォロー&コメント
キャンペーン



友だち
キャンペーン



レシート
キャンペーン



マイレージ
キャンペーン



写真投稿
キャンペーン



アンケートで属性データや購買データを蓄積 → CRMに活用

属性データやレシートの購買データも蓄積可能!

OWNLY デモページ

OWNLY デモ 検索

参加してね



https://www.ownly.jp/demo_campaign

インスタントウィン



動画視聴キャンペーン



投票キャンペーン



アンケートキャンペーン



レシート応募キャンペーン



マイレージキャンペーン



X-JACK デモ投稿



https://x.com/SSlab_official/status/1892092447288852529

UGCマーケティングの基本機能



#ハッシュタグや
@メンションで投稿を自動収集

#ハッシュタグや@メンションが付いた投稿を、管理ページに収集し、グループに分けて管理できます。
サイトに埋め込む際の「表示or非表示」の検閲も可能。



収集したSNS投稿を
WEBサイトに埋め込み可能

お好みのデザインを選択するだけで、SNS上の優れたUGCをWEBサイトに埋め込み表示するためのHTMLタグを簡単に生成できます。



投稿の利用許諾を
システムで管理

投稿者に使用許諾を求める際、許諾状況の管理は煩雑になりがちです。OWNLYでは許諾取得の状況を簡単に管理できます。

収集したSNS投稿を、特設ページや自社サイトに埋め込み表示できます。

ホテル椿山荘 東京さま



PLAZAさま



埋め込み デザインサンプル

https://www.ownly.jp/ugc_marketing/sample



お好みのデザインを選択、埋め込み表示のHTMLタグを簡単に生成できます。

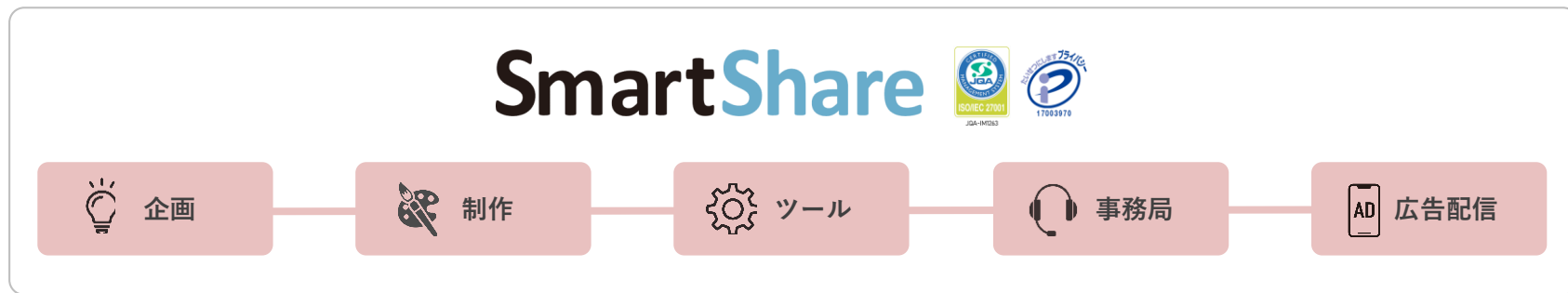




SNSキャンペーン実施には、各分野別の会社が携わるケースが多い。



キャンペーンの企画から事務局まで、**一気通貫でご支援可能です!**



お客様のご要望に応えた“多彩な機能”を備えています。

 抽選・当選通知 当選者の抽選や 当選通知送信が可能 ※InstagramのDM送信は不可	 DM一斉送信 引いたくじ結果ごとに DM内容を変更したり ユニークURLの送信も可能	 リプライ複数パターン DM・メンションリポスト のパターン選択が可能 1等、2等など複数賞種に対応	 ブラックリスト 不正利用ユーザー等を 当選対象外にする フィルターを設定可能	 レポート表示 参加者数などのデータは レポートिंगされ、 CSVでダウンロード可能
 住所入力フォーム 賞品配送先住所を取得する フォームを標準装備 アンケートも追加可能 ※Instagram CPは別途フォームが必要です。	 アンケート 特設ページイベントで利用可能 デモグラ等の標準設問から オリジナルの設問設置に対応	 特設ページ作成 CMS形式で画像や テキストを用意するだけで 簡単にLPが作成できます	 クーポン発行 QRコードやURL、 バーコード等の ユニークなクーポンが可能。 ※Proのみ Basicはオプション	 レシート応募 OCR機能（光学文字認識） を利用し条件を満たす レシートを検出可能

住所入力フォーム・アンケートフォームを標準装備



住所入力フォーム

賞品配送先情報を記入いただくフォームです。
当選者（当選アカウント）以外は記入できない仕様です。

住所を入力して送信してください。		
氏名 必須	姓: 例) 山田 名: 例) 太郎	【例】姓: 山田 名: 太郎
郵便番号 必須	-	【例】102-0071
都道府県 必須	選択してください	
市区郡町村 必須	例) 渋谷区	【例】渋谷区
町名・番地 必須	例) 東2丁目22-14	【例】東2丁目22-14
アパート・マンション名 必須	例) ロゼ栄川3階	【例】ロゼ栄川3階
電話番号 必須	- -	【例】03-5962-6401

※ご住所は、町名・番地、建物名まで正確にご入力ください。
※ご記入いただいた情報は、賞品発送のため、ご利用させていただきます。
上記をご承諾のうえ送信してください。

送信



アンケートフォーム

アンケートを挿入可能、キャンペーン応募の際に
応募者にアンケートをとることができます。

○○キャンペーン（アンケート見本）

タイトルやテキストを記載できます。
デモです。アンケート項目は「表示なし・表示・必須」を選択できます。

メールアドレス

WebサイトURL

Xアカウント名：

Instagramアカウント名：

@ブティックマークの以下まで

お名前

姓： 名：

フリガナ

セイ：メイ：

性別

☐ 男性 ☐ 女性 ☐ どちらでもない

希望回数

☐ 年 ☐ 月 ☐ 日



<https://official.ownly.jp/join/31948>

どちらも自由設問のアンケートを追加できます。（自由入力 / ラジオボタン / ドロップダウン選択 / 複数選択）

画像やテキストを用意するだけで簡単にキャンペーンLPが完成

OWNLY管理画面で設定

SP

イメージ

MAIN IMAGE

主画像

ファイル名を保存

ファイルを削除

main_image_001010404010.jpg

主画像ファイル形式

JPG/GIF/PNG

主画像サイズ

横: 612px
縦: 100px
解: フレキシブル

リンクURL

上の画像にリンクを貼ることができます。

見出し

見出しが記載できます

説明

HTML5

文字

サイズ変更

説明文が記載できます。HTML対応です。説明文が記載できません。HTML対応です。

説明文が記載できます。HTML対応です。説明文が記載できません。HTML対応です。

セカンドフィールドの設定

PC

イメージ

SECOND FIELD

サブ画像

ファイル名を保存

ファイルを削除

second_image_001010404010.jpg

サブ画像ファイル形式

JPG/GIF/PNG

サブ画像サイズ

横: 612px
縦: 100px
解: フレキシブル

リンクURL

上の画像にリンクを貼ることができます。

LPが完成（リアルタイムで反映）



特設ページ機能の作成例

ユーザーのSNS投稿を埋め込み表示や、投票キャンペーンの投票ページなども作成できます。



画像やテキストを用意するだけで簡単にキャンペーンLPが完成

スピードくじ



UGCマーケティング・写真投稿CP



レシートCP



投票



規約ページとして利用



オプションでLPカスタマイズも可能、デザイン性やユーザビリティが高いページを作成



※内容によって都度お見積りとなります。デザインの制作も可能です。

パターン①

スマートシェアCPの当落結果から誘導

スマートシェア
キャンペーン当落

クライアントさま
公式XTOPへ誘導



パターン②

スマートシェアCP投稿から誘導

カルーセルで告知

クライアントさま
公式XTOPへ誘導



ご用意いただくもの

- ①画像（アスペクト比1:1 JPG/PNG 5MB以内）
- ②CP投稿テキスト ※告知の5営業日前迄にご共有願います。

1200×1200px 960×960px
等

キャンペーン事務局（BPO）

OWNLY

ワンストップで対応! キャンペーン実施の負担軽減が可能です。

キャンペーンを成功させるために、すべてのフェーズにおいて一貫し年間5,000件以上のSNSキャンペーンの知見により最適なお提案ができるのも、スマートシェア事務局ならではの強みです。

企画サポート・制作



過去実績を元に、最適なキャンペーン企画立案をサポートいたします。また各種クリエイティブ制作も承っております。

事務局運営



- ・お問い合わせ対応（メール/電話）
- ・設定代行
- ・レシート・UGC検閲作業
- ・抽選、当選通知作業代行
- ・レポートの作成 等



- 各種SNSを横断的に利用できるSNSキャンペーンツール
- ・参加者収集、抽選、当選連絡
- ・UGCマーケティング
- ・キャンペーンデータ蓄積

商品発送



- ・当選者情報確認
- ・景品
- ・インセンティブの手配
- ・商品発送

プロモーション



- ・キャンペーン運用型広告
- ・縦型動画制作
- ・インフルエンサー
- ・サンプリング

大手飲料メーカー、大手お菓子メーカー、放送局、飲食チェーン店など、
幅広い業界を網羅し、2017年から延べ800件以上のキャンペーン事務局を運用した実績

キャンペーン事務局とは



企画・立案



広告運用と
お問い合わせ事務局



当選者抽選



キャンペーン効果
分析

対応可能メニュー 一覧

お問い合わせ対応

ロジスティック

応募要項制作

クリエイティブ制作

レシート画像検閲

当選者抽選・当選通知

デジタルギフト手配

レポート作成

事例



事務局内容

システム設定

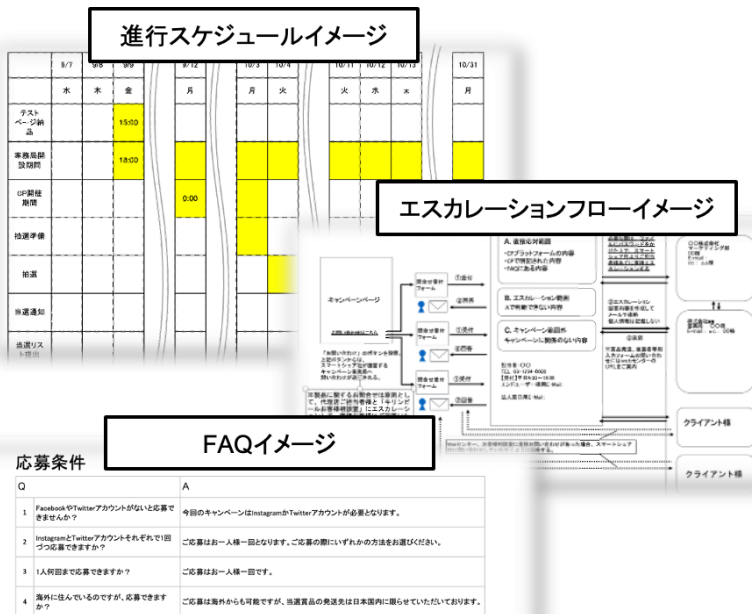
お問合せ対応

レシート検閲 (約10,000件)

抽選当選通知

SNSキャンペーンをトラブルなく成功させるには事務局を設置し運用を適切に行うことが大切です。
面倒な各項目を整理しキャンペーンを明確にし進行にあわせた事務局マニュアルをご用意いたします。

各マニュアルイメージ



【事務局マニュアル項目】

■キャンペーン／事務局の概要

スケジュール、お問い合わせ受付（対応範囲）、
エスカレーションフロー／抽選・当選通知関連フロー

■各種FAQ

（応募条件/抽選当選/システム不具合/個人情報）

各種お問い合わせ／対応メールテンプレ／お問い合わせフォーム

■抽選・当選通知作業（抽選対応範囲）（当選通知対応範囲）

（当選通知文雛形）

■検閲作業

検閲対応範囲・検閲基準・写真検閲の具体例など

■事務局個人情報管理／個人情報廃棄方法

データの種類／応募者データ・当選者データ
運用ルール・アクセス制限・アクセス可能者

■セキュリティ概要

Appendix

おすすめのCP / 導入事例

OWNLY



フォロー&引用リポスト

LP大量送客型インスタントウィン

目的

LP送客 / 周年企画の認知拡大

イベント
スピードくじ

- ✓ 引用リポストCPで「#カラムーチョ40周年」のUGCを生成
- ✓ 40周年サイト上ではずれを表示させる仕様で約12,000人をサイトへ送客

(延べ約32,000人)

「#カラムーチョ40周年」を
つけて引用リポスト

特設ページで
ログイン認証後
抽選に参加

あたりの場合

特設ページ上で
当選発表

はずれの場合

特定のLP上で抽選

そのままサイト閲覧可
ヒー族メーカーなど
40周年コンテンツを紹介



オプション費用：リダイレクト設定一式 ¥250,000



XtoLINEキャンペーン

目的

Xフォロワー & LINE友だち獲得

イベント
スピードくじ

✓ 拡散力の高いXCPの多くの参加者をLINECPにも誘導し効率的に友だちを獲得



インスタントウィンCP



インスタントウィンCP+アンケート

HPなどに誘導も可能

OWNLY

CP参加



即時抽選

その場で当落



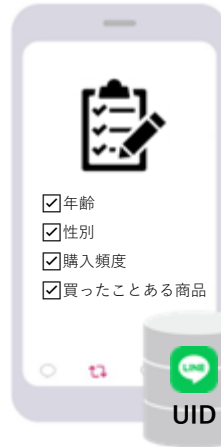
XCPのはずれからLINECPへ誘導

OWNLY

特設ページでログイン



アンケート
(あり・なし可能)



即時抽選

その場で当落



LINECPのはずれからキャンペーンへ誘導可能

HPや
他のSNSに
誘導可能

✓ 拡散力の高いXCPの多くの参加者をLINECPにも誘導し効率的に友だちを獲得

大塚製薬さま



エントリー数
約31,600人



エントリー数
約17,000人



西武・そごうさま



フォロワー増加数
約16,200人



友だち増加数
約25,300人



住宅情報館さま



フォロワー増加数
約30,000人



友だち増加数
約23,000人



✓ 友だち獲得単価とメッセージ開封率を大幅に改善可能

従来のLINE集客手法と比較すると、キャンペーン経由で友だち登録をされたユーザーに送信することで、開封率とクリック率（CTR）を高めることが可能です。

	LINE広告経由	LINEスタンプ経由	キャンペーン経由 (全体)	キャンペーン経由 (複数回参加)
開封率	40.86%	45.57%	76.12%	84.69%
CTR	20.61%	10.14%	36.50%	49.90%
CPF	400~500	800~1000円	16~19円	16~19円

※2021年12月実施、お菓子メーカー事例



- ✓ 5 時間限定のCPで1.2万件のリプライ
- ✓ 220万回以上の表示に繋がった

※Xのアルゴリズムで重視されるリプライで表示が伸びたと推察

#週末はモスでまるごとレモン
を含むコメントを創出

直近のキャンペーンとの比較数値



	フォロー& リプライCP ※応募時間5時間	フォロー& リポストCP ※毎日参加型の初日
表示回数 (imp数)	約220万回	約103万回
リポスト数	約1.8万回	約6.7万回
リプライ数	約1.2万回	約400回

※OWNLYで「後日抽選・インスタントウィン」どちらでも実施可能です。

※インスタントウィンの場合「イベントはXインスタントウィン」

｜ ポストがブースト対象となるポジティブなアクション

アクション	数値
ポストへの「いいね」	0.5
ポストのリポスト	1
リプライ	27
ポストをタップしてからの「いいね」・リプライ	11
ポストをタップして2分以上そこに留まる	10
プロフィール確認後にポストに「いいね」・リプライ	12
ポストへのリプライにエンゲージ(いいね・返信、リポスト)	75

リプライは27と
数値が高い

参照 : <https://find-model.jp/insta-lab/twitter-algorithm-for-you/>



アプリページ



- ✓ 「公式アプリ会員 + LINE友だち」で応募、
- ✓ アプリDL数が前月比約230%に急増！

抽選ページ
LINEログインで参加



即時抽選
1等～3



▼アプリDL増加数

	アプリDL数	前月比	昨年比
5月	20,849	118%	101%
6月	15,704	75%	93%
7月	36,184	230%	170%

※実施した7月はDL数が急増！

メルマガ、公式X、店頭でCPを告知！

✓ Xキャンペーンでアプリの認知拡大を図り、Xフォロワーをアプリ会員登録へ誘導

X

CPポスト
フォロー&リポスト後にボタンタップ



※アプリカードで設定

アプリストア

アプリをダウンロード
または開く



アプリ

アプリ内バナーより
抽選ページへ遷移



OWNLY特設ページ

抽選ページ内で
Xログイン認証



フォロー/リポストの判定後
結果・インセンティブの表示



※アプリ側で抽選ページ（OWNLY特設ページ）へのバナーの配置をお願い致します。

オプション費用：アプリ経由者のみ参加可能設定（ユーザーエージェント処理）追加の場合 +15万円



フォロー&ハッシュタグポスト

カルーセルで投票CP

目的

商品の認知・自分ゴト化・UGC生成

イベント
Xインスタントウィン
ハッシュタグ投票

✓ 画像タップで「ハッシュタグ入りのポスト」が自動で生成され、簡単にUGC生成を促せます。

▼CP投稿

どんな髪質になりたいかを投票させるCP



画像を選択してタップ

https://x.com/andhoney_japan/status/1612645539908141057

▼ユーザーポスト



選択した画像別に
テキスト内容を変更できます



トレンド入り!!



■CP開始日

2023年1月10日 12:00～

■トレンド：2位 (#桜シャンプー)

※開始1時間で約1,200ツイート

■CP形式：ハッシュタグ投票



Xキャンペーンで認知拡大を図った 写真投稿CPレシートCP

目的

商品の認知・自分ゴト化・UGC生成

イベント
フォロー&リポスト
ハッシュタグ投票
レシート応募
UGCマーケティング

✓ 前回のレシートCPより、WEB応募が1.6倍増加

RTキャンペーン
拡散・認知拡大

#引用RTキャンペーン
自分ゴト化・UGC生成

写真投稿キャンペーン
利用促進・UGC生成

レシート応募キャンペーン
購入促進



理研ビタミン公式 @rikenvitamin_jp · 4月3日

🌟🌟本日開催🌟🌟
フォロー&RTで50名様に当たる🎁
#ノンオイルドレッシング5本セット

👉参加方法👉 応募期間 4/3~23
👉@rikenvitamin_jpをフォロー
👉この投稿をRT (毎日参加OK)

👉さらに、引用RTで当選確率2倍!!
詳しくは2枚目の画像を見てね👉
当選者には後日DMでご連絡します👉

↓横スワイプで複数画像が見れるカルーセル仕様↓

クリックで
LPへ誘導



Xキャンペーンで認知拡大を図ったレシートCPの例

レシート応募キャンペーンページGA計測

各媒体・広告のLP滞在時間

媒体	セグメント	年代	平均滞在時間(s)
懸賞サイト	PRチャンス	ALL	79.42
Twitter公式	Twitter公式投稿	ALL	76.72
LINE	賞品関心者	20-39	53.86
Twitter CP	TwitterCP	ALL	52.43
LINE	料理好き	20-39	51.40
LINE	料理好き	40-59	41.53
LINE	賞品関心者	40-59	34.06
GDN	賞品関心者	40-59	25.98
GDN	賞品関心者	20-39	19.96
懸賞サイト	クリック保証	ALL	16.67
GDN	料理好き	20-39	16.12

Twitter公式、TwitterCPからの流入者は
LP滞在時間が長い傾向で、
レシートCPへの興味も高いと推察

レシート応募者にアンケート

キャンペーンをどこで知ったか？

	回答数	割合
懸賞サイト	889	30.7%
公式HP	816	28.2%
公式SNS	478	16.5%
店頭	274	9.5%
その他	197	6.8%
Twitterキャンペーン	153	5.3%
バナー広告	85	2.9%
合計	2,892	

公式SNSで知ったと答えた人が16.5%

※公式SNSからのLP流入の8割がTwitter

TwitterCPで知ったと答えた人が5.3%

その他 おすすめのCP



Wフォローキャンペーン

コラボ2社をフォロー、該当の投稿をリポストで応募
即時抽選・後日抽選どちらも可能



動画視聴キャンペーン

動画を最後まで視聴するとくじを引ける
即時抽選・後日抽選どちらも可能



詳しくは <https://www.ownjy.jp/news/list/04>



アンケートキャンペーン

アンケートに答えるで応募
即時抽選・後日抽選どちらも可能



レシート応募キャンペーン事例（小売×メーカー事例）



YAOKO MARKETPLACE × **KIRIN**

キャンペーン期間：約2ヶ月
 キャンペーン賞品：
 ヤオコー商品券1,000円分×300名様



ドン・キホーテ × **KIRIN**

キャンペーン期間：約2ヶ月
 キャンペーン賞品：
 ドン・キホーテグループギフトカード
 スプリングバレー1ケース



Belco ベルコ × **Petio**

キャンペーン期間：約2週間
 キャンペーン賞品：
 BICササミ巻き抱きまくら×3名様

会社概要

OWNLY

SmartShare

すべてのコミュニケーションを価値あるものに。

- | | |
|------|---|
| 社名 | スマートシェア株式会社 |
| 設立 | 2011年 2月 |
| 本社 | 東京都渋谷区2-22-14 ロゼ氷川3階 |
| 代表 | 小野澤 良友 |
| 資本金 | 92,500,000円 |
| 事業内容 | <ul style="list-style-type: none">• SNSマーケティングツール『OWNLY』提供• 受託開発• BPOによる企業マーケティング支援 |

