

OWNLY

レシート応募キャンペーン

スマートシェア株式会社





Smart Share

レシート応募キャンペーン

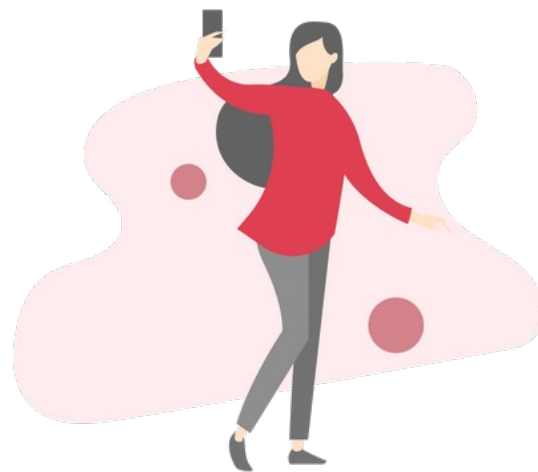
レシート応募キャンペーンの特徴



商品購入の動機付けに

レシートキャンペーンは、「マストバイキャンペーン」とも呼ばれ、販促と集客の効果が期待されます。

参加条件として対象商品を購入する必要があるため、売上増加に直結します。特に特定の商品を推奨したい場合に効果的です。



応募も集計もカンタン

はがきや切手が不要で手軽に応募でき、応募へのハードルが大幅に低下し、多くの人々にキャンペーンへの参加を促すことが可能です。

また、ペーパーレスで参加者情報をシステムで効率的に管理できるため、個人情報の手入力や郵便物の受け取り・整理にかかる手間を省略できます。



顧客データが戦略構築に役立つ

SNSアカウントとレシート情報を通じて、ユーザーの属性や購買履歴を把握できます。

レシートに記載された店舗名や商品名などの情報は、将来のマーケティング戦略に活かすことが可能です。

レシート応募キャンペーンの事例

商業施設



レシート応募数
4,000枚以上

キャンペーン期間：10日間

ユーザーが企業のLINE公式アカウントを友だち登録し、希望する賞品を選んでから、対象売場で買い物した指定金額以上のレシートの写真をLINEトーク画面に送付して応募。後日当選者を抽選し、賞品を郵送する形となります。

飲食店チェーン



エントリー数
18,000名以上

キャンペーン期間：約2ヶ月間

全国の店舗で指定金額以上を利用し、そのレシートの写真をOWNLYを利用して作成されたキャンペーン特設サイトに登録して応募。キャンペーン期間を夏休みに設定し、賞品をフィギュアに設定したことで、ファミリー層にアプローチするのに効果的でした。

ファーストフードチェーン



レシート応募数
95,000枚以上

キャンペーン期間：2週間

期間限定の商品の発売を盛り上げるための施策。企業の公式LINEアカウントを友だちに追加し、指定期間内に購入したレシートの写真をLINEトーク画面に送信して応募。来店数を増やすことを目標に、対象商品を指定しないことで、短期間で多くの応募を集めることができました。

★他の導入事例は[こちら](#)からご覧いただけます。

特設ページ型レシート応募キャンペーン



特設ページにSNSアカウントでログインして、投稿フォームからレシート画像を送信して応募します。



デモ | 特設ページ型レシート応募キャンペーン

OWNLYを使用して制作された投票キャンペーンに、実際に参加して体験してみましょう。



OWNLY

SmartShare Marketing Tool

三

【デモ】おうちでカフェキャンペーン（レシート応募）

応募

お名前

姓：YAMADA 名：HANAKO

性別

☐ 男性 ☒ 女性 ☐ 回答しない

このイベントをどうやって知りましたか？

☐ 検索エンジン ☒ SNS ☐ その他

エントリーする



LINEのトーク画面でレシート画像を送信することで応募できます。
プッシュ配信で当選通知を送信します。

対象商品を購入



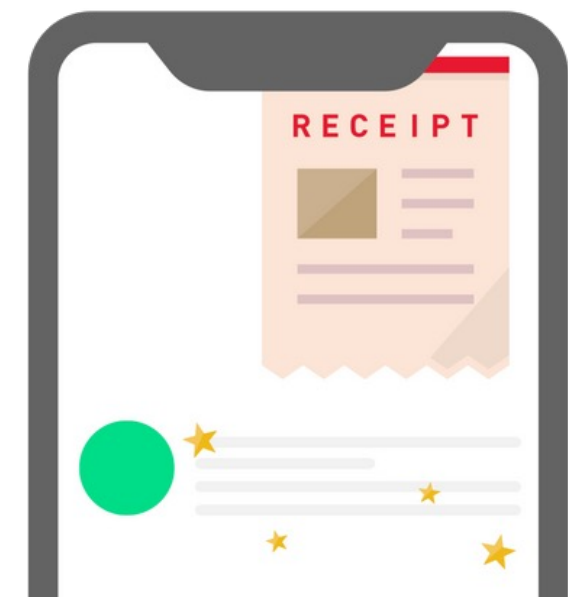
LINEでレシートを送信



OWNLYが自動で対応



当選通知を受け取る



ハガキ vs SNS活用レシート応募キャンペーン



運営側



ハガキ
(既存客向け)



参加者データが蓄積しない



参加数が増えない



SNS
(新規客向け)



CRMに活用できる

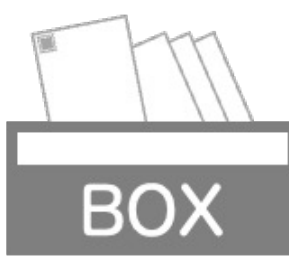


参加ハードルが下がり参加者が増える



参加者側

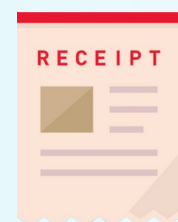
ハガキを後日投稿



購入した場で投稿



SNSログインして応募



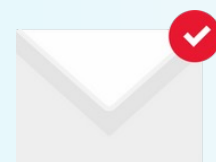
レシート検閲

OCR機能（光学文字認識）を利用し条件を満たすレシートを検出可能。



レポート表示

参加者数やリポスト(旧リツイート)数などのデータはレポートニングされ、KPIの確認に利用可能。



プッシュ配信一斉送信

グルーピングの機能を利用し、指定したユーザーに一斉送信が可能。



参加者リスト

管理画面で閲覧や、CSVでダウンロードが可能。



当選者抽選

絞り込み機能を活用し、当選者の抽選やグルーピングが可能。



クーポン発行

ユニークなクーポンを利用可能。QRコード、URL、バーコードも対応。



ブラックリスト

不正利用のユーザーを排除するため、当選対象外とするフィルターを設定可能。



特設ページ設置

CMS形式で簡単に特設ページの設定が可能。応募投稿のギャラリー表示も可能。

■ レシート判定の設定？

レシートの画像から抽出された文字情報が、事前に設定した判定条件と一致する場合、レシートは自動的に有効と判定されます。

< 設定可能な条件 >

- 購入期間の条件
- 購入店舗の条件
 - 対象店舗名or対象店舗の電話番号
- 合計購入金額の条件
- 商品購入金額の条件

レシート判定の設定

詳しくはこちら

事前に実際のレシートを読み取り、どのように文字情報が抽出されるかを確認してから設定を調整してください。

購入期間の条件

購入日が2023-10-19から2025-12-31まで

購入店舗の条件

店舗名or店舗電話番号のいずれかが以下のリストと合致する場合に有効店舗と判定します

対象店舗名 複数指定する場合は、改行区切りで入力してください。

渋谷店

対象店舗の電話番号 複数指定する場合は、改行区切りで入力してください。

03-5962-6401

合計購入金額の条件

合計購入金額が2000円以上

商品購入金額の条件

商品名はカンマ区切りでOR条件、半角スペース区切りでAND条件として複数指定することができます。

条件 1の購入金額が円以上

条件 2の購入金額が円以上

条件 3の購入金額が円以上

OWNLY レシート投稿②

エントリーフォームの設定

SNSから取得できない情報をユーザー自身に入力してもらうフォームの設定です。

☐

エントリーフォームを利用しない

☒

エントリーフォームを利用する

☐

確認画面を表示 (2)

ユーザー情報フィールドの作成

タイトル HTML対応

メールアドレス

☒ 表示なし

☐ 表示

☐ 必須

☐ 必須(取得できた場合はエントリーフォーム自体をスキップ) (2)

SNSアカウント

☒ 表示なし

☐ 表示

☐ いずれか必須

☐ すべて必須

氏名

☐ 表示なし

☒ 表示

☐ 必須

エントリーフォームを利用して、キャンペーン参加者にSNSから取得できない情報を入力いただけます。

カテゴリ

グループ

除外グループ (2)

当選通知/住所入力 (2)

「有効」の投稿あり

投稿グループ

ランダム

✓ -----

A賞 高級ホテルペア宿泊ギフト券

B賞 人気お菓子ブランドの詰め合わせ

C賞 デジタルギフト券 1,000円分

グループを選択してください。

▼

☒

▼

☒ ランダム抽出を行う

抽出件数：

絞り込みをクリア

この条件で絞り込む

参加者一覧の絞り込み機能を活用し、賞品別の申込者を選出し、ランダムに当選者を選定することができます。

メインフィールドの設定

PC

イメージ (2)

ファイルを添付

ファイルを削除

pagemainsamplerescriptpc_653224b532b75.png

画像ファイル形式

JPEG, GIF, PNG

推奨サイズ

最大12MB

横：最大2000px（商品画像やテキストは980px以内に入ってください）

縦：フレキシブル

リンクURL

上の画像にリンクを貼ることができます。

見出し

説明 (2)

HTML対応

太字

サイズ変更 ▼

<link rel="preconnect" href="https://fonts.googleapis.com">

<link rel="preconnect" href="https://fonts.gstatic.com" crossorigin>

<link href="https://fonts.googleapis.com/css2?family=Noto+Sans+JP&display=swap" rel="stylesheet">

<div class="hmv-recruit">

OWNLY上でキャンペーン専用の特設サイトを作成できます。ノーコードで簡易的なページを構築し、CSSを使用してカスタマイズすることも可能です。

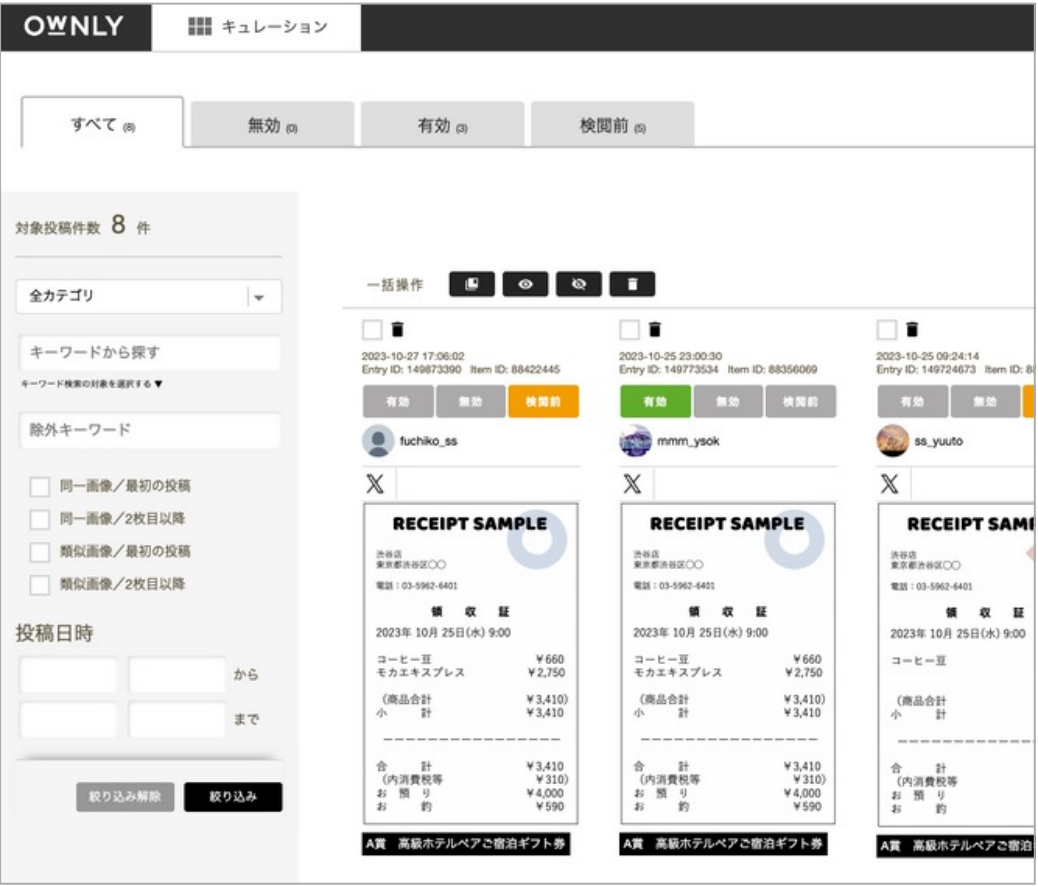
SmartShare

© 2023 Smart Share Inc.

confidential

11

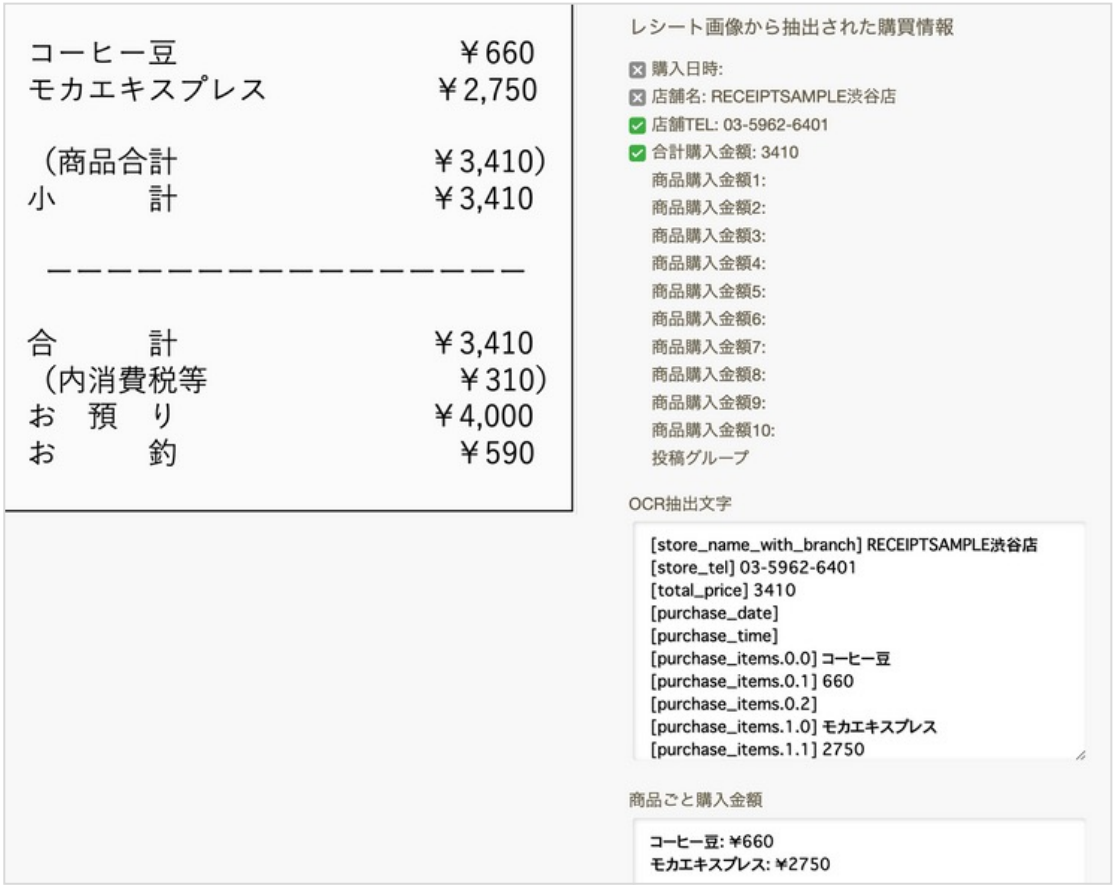
OWNLY レシート投稿③



ユーザーがアップロードしたすべてのレシートは、キュレーション画面で確認できます。条件に合致する投稿は自動的に有効とみなされます。



複数の賞品がある場合、カテゴリを指定してレシートを検閲することもできます。



購入店舗、店舗の電話番号、商品名、購入金額などの情報は抽出され、CSV形式で出力でき、消費者の購買行動をデータ化し、分析できます。



会社概要

Smart Share

会社概要

社名 スマートシェア株式会社

設立 2011年2月

本社 東京都渋谷区2-22-14 ロゼ氷川3階

代表 小野澤 良友

資本金 92,500,000円

事業内容 SNSマーケティングツール『OWNLY』提供
 開発受託

 BPOによる企業マーケティング支援

スローガン

Smart Smile Share

=

人に伝えたくなる会社

=

心地よい
コミュニケーションを実現可能

継続取引中企業 一部抜粋

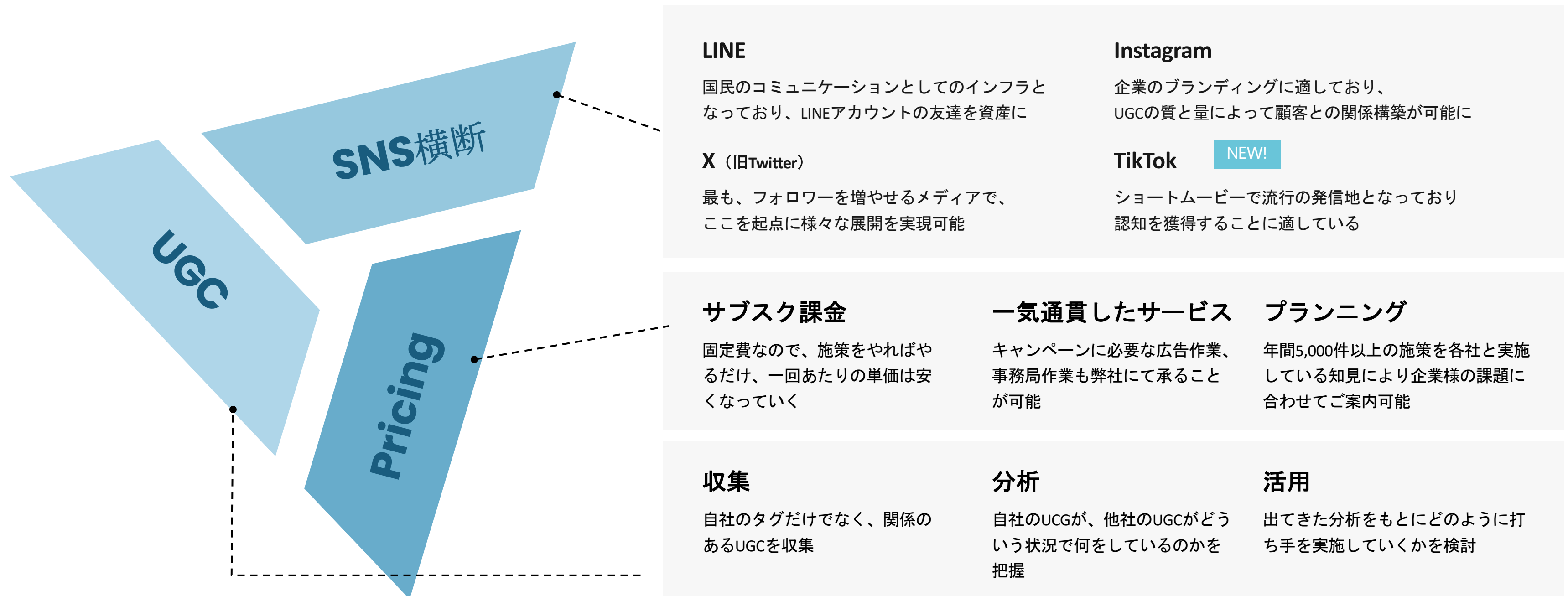
大手を含めた200社以上の顧客が当社の様々なサービスを利用



OWNLYの概要



SNSを横断的にコミュニケーションできるだけでなく、UGCも収集し分析し、活用できる仕組みを提供



OWNLYの実績

キャンペーンの実績件数では、日本最大規模へと到達してきている

OWNLYで実施したキャンペーン

累計 **20,000** 件
以上

導入実績数

延べ **840** ブランド
以上

UGC収集数

2,300 万 投稿
以上

年間実施数(2022年)

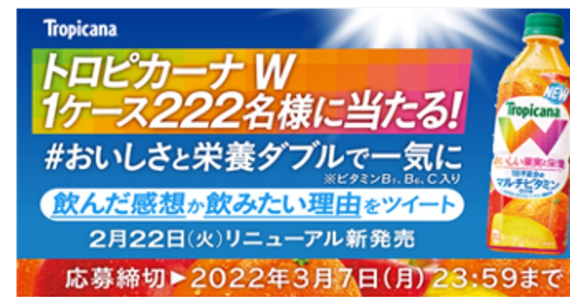
累計 **4,500** 件
以上

年間エントリー数(2022年)

累計 **4,100** 万 人
以上

活用事例：キャンペーンプラットフォームとしての利用方法

年間広告費予算が約1,600億円あるキリンHDのSNSキャンペーンの約8割を当社のOWNLY上でおこなっている
最新の手法を取り入れ、最大の結果を出すことで2015年から現在8年の取引を継続している





お問い合わせ

<https://www.ownly.jp/contact>

OWNLY公式サイト

<https://www.ownly.jp>